

El Grupo Adecco busca nuevo CEO por un mes

- CEO por un mes es una iniciativa global del Grupo Adecco cuyo objetivo es brindar una oportunidad laboral única a jóvenes de 47 países inmersos en el programa para atraer y fomentar el talento de este colectivo y guiar sus primeros pasos en el mercado laboral.
- Un joven será seleccionado como CEO de Adecco España por un mes y ejercerá este cargo junto al actual director general de la compañía en nuestro país, Iker Barricat.
- Todos los elegidos para ser CEO por un mes de los 47 países podrán optar a convertirse en CEO mundial del Grupo Adecco durante un mes, trabajando con Alain Dehaze, consejero delegado de la compañía.
- La convocatoria CEO por un mes ya está abierta y todos los que quieran participar pueden inscribirse a partir de hoy, 5 de febrero, en la web oficial de la iniciativa: www.ceofor1month.com.

Madrid, 5 de febrero de 2019.- En el mercado laboral actual, el 13,9% de las ofertas de empleo corresponde a puestos de trabajo que no existían hace 15 años, según datos del informe “Economía digital y futuro del empleo en España” de Infoempleo y el Grupo Adecco que demuestra cómo la cuarta revolución industrial está creando empleos que requieren nuevas habilidades y actitudes. Una demanda creciente que se contradice con la cifra de desempleo juvenil, que sigue siendo uno de los principales retos del mercado laboral. El año pasado, al igual que en 2017, esta cifra se situó en 71 millones de jóvenes sin empleo a nivel mundial, según la Organización Internacional del Trabajo de la ONU. ¿Cómo hacer frente a este desempleo juvenil? ¿Qué habilidades y formación son necesarias para estas ofertas que plantea la revolución digital? ¿Pueden suponer nuevas oportunidades para el empleo juvenil?

Precisamente, atraer y fomentar el talento de los jóvenes es el objetivo del [Grupo Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, con esta quinta convocatoria de ‘CEO por un mes’. A través de esta iniciativa, la compañía centra su atención en los jóvenes y les ofrece la oportunidad de ser CEO del grupo durante un mes, en cada uno de los 47 países implicados en la iniciativa, de los 60 en los que tiene presencia a nivel mundial.

Mediante la iniciativa ‘CEO por un mes’ los jóvenes seleccionados tendrán un [primer acercamiento al mercado laboral](#), que les proporcionará la [experiencia y competencias necesarias](#) para convertirse en mejores candidatos en su futuro profesional, con el desarrollo de habilidades clave como el liderazgo, la capacidad de comunicación, la gestión de equipo o el control del estrés, entre otras, [con un salario acorde al cargo a desempeñar](#). Una nueva convocatoria con la que el Grupo Adecco se mantiene fiel a su compromiso de guiar a los jóvenes en sus inicios en el ámbito laboral.

La iniciativa CEO por un mes

¿Cuáles son los países que mejor combaten el paro juvenil? Suiza, Singapur, Estados Unidos y los países nórdicos, son más eficaces a la hora de frenar el desempleo de los jóvenes, según el [Índice de Competitividad por el Talento Global \(GTCI\)](#), presentado recientemente por el Grupo Adecco, INSEAD y Tata Communications. ¿Por qué? En gran parte, gracias a sus sistemas educativos, que priman fomentar el aprendizaje a través de experiencias y proyectos, así como proporcionar oportunidades de formación basadas en el trabajo.

Esto es precisamente lo que promueve [CEO por un mes](#). Los jóvenes que consigan ser elegidos, acompañarán a los directores generales de los respectivos países, en el caso de España a [Iker Barricat](#), actual director general del Grupo Adecco en nuestro país. El ganador compartirá su frenética agenda, viajando a diferentes países, asistiendo a reuniones, formando parte activa de conferencias internacionales, elaborando y desarrollando presentaciones ante miembros del comité directivo y gestionando a un equipo de casi 2.000 personas.

“La iniciativa ‘CEO por un mes’ es una oportunidad única. Ayuda a los jóvenes a prosperar en sus carreras y a aumentar su confianza y exposición, ofreciéndoles un aprendizaje basado en el trabajo altamente efectivo dentro de una empresa incluida en la lista Fortune 500. Y una muestra de la fortaleza de este programa es que muchos candidatos se unen a nosotros y a nuestros clientes en funciones permanentes después de que haya terminado”, afirma [Alain Dehaze](#), CEO del Grupo Adecco.

El año pasado, la iniciativa [CEO por un mes](#), contó con 13.000 inscritos en España y 200.000 a nivel internacional. Miguel Castillo fue el elegido como presidente de Adecco España durante un mes y tras el *bootcamp* celebrado en Londres, llegó a estar entre los 5 finalistas a nivel mundial.

El “[CEO por un mes](#)” de España de 2018, [Miguel Castillo](#), manifiesta: *“podría resumir esta experiencia en dos palabras: aprendizaje vivencial. Es como hacer un MBA cada semana, un aprendizaje sin límites. Durante ese mes, tuve la gran suerte de compartir agenda con Enrique Sánchez, CEO de Adecco para Iberia y Latinoamérica. Nuestro día a día incluyó visitar distintas delegaciones, asistir a reuniones operacionales, participar en el Comité de Dirección, trabajar en la parte de negocio del Grupo Adecco o asistir a eventos públicos como la clausura de Factoría de Talento, una de las iniciativas de Adecco para formar a los jóvenes en las habilidades y competencias que demandan las empresas. Además de realizar viajes internacionales a países como Portugal o México”.*

Tras esta experiencia, Miguel ha sido mentee en el BOLD Immersion Mentoring Program de Google. Actualmente, disfruta de una Beca Erasmus en la Universidad de Westminster y hace 4 meses empezó como Campus Editor en LinkedIn.

Pero no es el único joven que ha visto en “CEO por un mes” un trampolín hacia el mercado laboral. La ganadora de la tercera edición de este programa, [Begoña Sesé](#), colaboró durante 3 meses en la startup Opportumeety y a la vez entró en The Adecco Group España como Responsable de Programas para Jóvenes. Tras 1 año pasó a ser Productor Manager Marketing en The Adecco Group España, cargo que desempeña en la actualidad.

Al ganador de la segunda edición, [Guillermo de Haro](#), le surgieron oportunidades tan dispares como una estancia Erasmus en ESCE International Business School en París y otra estancia en The London School of Economics and Political Science (LSE). Estuvo como International Sales Operations en The Adecco Group España durante 7 meses para después entrar a formar parte del Private Banking Talent Program del Banco Santander. Actualmente trabaja en Procter&Gamble como Sales Account Manager.

Héctor Recio, el primero de los ganadores de “CEO por un mes” y natural de Toledo estudió un Master of Science in Air Transport Management en la Universidad de Cranfield. Tras él, empezó a trabajar en Astek en Londres durante 15 meses en un proyecto de Amadeus IT Group. Tras ser fichado por el cliente, pasó de Business Analyst a Implementation Project Leader donde lleva 15 meses, en la capital londinense.

Pasos para convertirse en CEO por un mes

Los jóvenes que aspiren a convertirse en **CEO por 1 mes** tendrán que inscribirse lo antes posible en la página web oficial de la iniciativa www.ceofor1month.com.

¿Qué requisitos deben cumplir los aspirantes? Estar acabando los estudios o haberlos finalizado recientemente y tener un buen nivel de inglés. No es necesario un nivel de estudios específico o una carrera determinada.

El plazo de inscripción de candidaturas **estará abierto hasta el 19 de marzo**. A partir de esa fecha tendrá lugar un original proceso de selección a cargo de los mejores expertos en RRHH de Adecco. Así, además de una prueba de inglés y razonamiento, habrá un Assessment Center donde se harán pruebas especiales y que generarán también una experiencia diferencial en los posibles candidatos.

Una vez finalizado este proceso de selección, el **28 de mayo**, el director general para España, Iker Barricat y diferentes expertos en selección de Adecco elegirán al que será el próximo director de la compañía en España durante un mes. En esa misma fecha también se anunciarán los **nombres de los ganadores** de cada uno de los 47 países. Más tarde, entre los meses de junio y agosto los seleccionados vivirán la experiencia de ser **CEO por un mes**, siguiendo las funciones directivas de la mano del director de Adecco en cada país.

Los diez jóvenes que mejor hayan desempeñado sus funciones como **CEO por un mes** se reunirán en septiembre para enfrentarse al *bootcamp* final, que contará este año, como novedad, con la presencia de clientes de Adecco. Durante varios días, se realizará un proceso de selección para medir las habilidades y competencias de los candidatos y elegir al **CEO de Adecco por un mes a nivel mundial**, que trabajará mano a mano con Alain Dehaze, consejero delegado mundial del Grupo Adecco. Este ganador mundial se dará a conocer al finalizar el *bootcamp*, el día **19 de septiembre**.

Después de vivir todas estas experiencias, todos los ganadores de **CEO por un mes** recibirán más orientación y oportunidades profesionales del Grupo Adecco y pasarán a formar parte de *Alumni internacional*, un grupo formado todos los ex **CEO por un mes**, en el que se publica contenido de orientación laboral, competencias del futuro, procesos de selección, webinars, etc.

Además, todos los candidatos participantes en la convocatoria de este año formarán parte de la base de datos de **Spring Professional**, la firma del grupo Adecco especializada en consultoría de selección para mandos intermedios y directivos, para la generación de posibles oportunidades laborales.

El plazo de inscripción está abierto desde hoy hasta el próximo 19 de marzo. Los interesados pueden apuntarse a través del siguiente link: <https://www.ceofor1month.com/ceo-for-one-month/>

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela

Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com

anaïs.paradela@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

ana.maillo@trescom.es